



## Evalueringsrapport

### Dansk deltagelse på MIDEM 2007

**KUNSTRÅDET**  
Danish Arts Council

Kunstrådets Musikudvalg

Kunstrådet  
H.C. Andersens Boulevard 2 / DK-1553 København V  
T: +45 33 74 50 80 / Fax: +45 33 74 45 45  
kunstraadet@kunstraadet.dk  
www.kunstraadet.dk

8. maj 2007

På vegne af Kunstrådets Musikudvalg organiserede Kunststyrelsens Musikcenter den danske deltagelse på MIDEM-messen, som denne gang fandt sted 21. – 25. januar i Cannes.

#### Sammenfatning

Musikcentrets vigtigste mål med organiseringen af den danske stand på MIDEM har været:

- At etablere gode og velfungerende rammer for den danske repræsentation og de danske deltageres aktiviteter på messen.

Efter hjemkomsten fra MIDEM har Musikcentret ligesom tidligere år gennemført en spørgeskemaundersøgelse hos de danske deltagere. Den viser:

- et højt antal deltagere på standen
- en høj tilfredshedsprocent hos deltagerne
- et højt besøgstal på standen
- et godt samarbejde med de involverede selskaber og institutioner

#### Baggrund

På dette 41. MIDEM var det 21. gang den danske musikbranche var samlet på en fællesstand. Standen havde titlen danishmusic.info, som er navnet på Kunststyrelsens internationalt orienterede musikportal. Deltagelse af 101 repræsentanter fordelt på 63 selskaber fra den danske musikbranche svarer til deltagelsen i 2006.

Den danske deltagelse på MIDEM foregik med økonomisk støtte fra Kunstrådets Musikudvalg. I Musikcentret har projektet været organiseret i en projektgruppe bestående af: Bodil Høgh (projektleder), Jens Fuglsang, Eline Sigfusson Paludan, Jesper Smed Jensen og Louise Yung Nielsen. Desuden deltog Musikcentrets chef, Henrik Wenzel Andreasen.

#### Den danske stand

Standen havde samme placering som de sidste syv år i tilbygningen til Palais des Festivals. Som på Popkomm og MIDEM tidligere år var standen og standkataloget designet af Kvorning Design & Kommunikation.

### **Showcases og receptioner**

Det danske rockband The Broken Beats spillede showcase tirsdag 23. januar på MIDEM's nye 'Talent Stage' som en del af MIDEM's 'Buzz Bands' program. The Broken Beats blev spottet af MIDEM's egen musikbooker ved 'SPOT On #1'-showcase i Paris i november 2006, organiseret af MXD, Music Export Denmark.

Den danske soul/jazz-sanger Karina Kappel optrådte på den danske stand mandag og tirsdag 22. og 23. januar. Samtidig var der reception på den danske stand for de danske deltagere og deres kontakter og netværk.

Inden messen åbnede, var der lørdag aften en kick-off reception for den danske delegation på Hotel Canberra. Ved den lejlighed gjorde Kunstrådets Musikudvalg status over sit engagement i den danske musikbranche, med fokus på støtte til pladeproduktion og musikeksport.

### **Økonomi og sponsorering**

Det samlede budget for Musikcentrets arbejde med den danske stand var på godt 1,1 mio. kr., hvoraf 500.000 kr. var deltagerbetaling og 600.000 kr. fra Kunstrådets Musikudvalg.

Cd/dvd-producenten *Dicentia* sponsorerede trykningen af standkataloget. Lysfirmaet *Seelite* sponsorerede dele af lysætningen på standen. *Royal Beer* sponsorerede øl til standens deltagere og besøgende.

### **Statistik 2007**

*Generelt om MIDEM-messen:*

- 9.481 deltagere fordelt på 4.605 selskaber, organisationer m.m. fra 91 lande på messen, et fald på 3 % i forhold til 2006.

*Om den danske stand:*

- 63 selskaber (pladeselskaber, forlag, managements, organisationer) med i alt 101 personer tilmeldt den danske stand. Dette svarer til deltagelsen i 2006.
- 684 møder og kontakter formidlet på den danske stand:
  - Aftalte møder formidlet gennem skranken: 226.
  - Henvendelser og kontakt til danske selskaber, der blev genereret gennem skranken og standkataloget samt generelle henvendelser vedrørende dansk musik: 458.

Dette er et fald på 18 % i forhold til 2006. Aktiviteten på standen er dog betydeligt større end de 684, da mange har aftalt møderne hjemmefra, kender hinanden på forhånd og derfor mødes uden formidling af standens personale. Desuden foregår en del mødeaktivitet uden for messens område.

### **Deltagernes evaluering**

På messen og efter hjemkomst fra MIDEM gennemførte Musikcentret en evaluering via en spørgeskemaundersøgelse blandt de danske deltagere på MIDEM.

Undersøgelsen viser en høj tilfredshedsprocent hos deltagerne, når det gælder placering, design og funktionalitet på den danske stand samt Musikcentrets koordinering og kommunikation.

Vurderingen af aktiviteterne med showcases og reception blev ligeledes vurderet med tilfredshed.

43 selskaber ud af 63 besvarede spørgeskemaet. Svarprocent: 68 %.

**1) Tilfredshed med udbytte af deltagelsen**

67 % I høj grad - 30 % I nogen grad - 3 % I mindre grad - 0 % Slet ikke

**2) Overvejer at deltage på den danske stand næste år**

Ja: 98 %      Nej: 2 %

**3) De danske deltageres vurdering af**

Den danske stands placering:

47 % Meget tilfreds - 51 % Tilfreds - 2 % Utilfreds - 0 % Meget utilfreds

Den danske stands design:

29 % Meget tilfreds - 64 % Tilfreds - 7 % Utilfreds - 0 % UMeget utilfreds

Den danske stands funktionalitet:

33 % Meget tilfreds - 62 % Tilfreds - 5 % Utilfreds - 0 % Meget utilfreds

Registrerings/tilmeldingsprocedure:

51 % Meget tilfreds - 47 % Tilfreds - 2 % Utilfreds - 0 % Meget utilfreds

Musikcentrets koordinering af standen:

48 % Meget tilfreds - 50 % Tilfreds - 2 % Utilfreds - 0 % Meget utilfreds

Musikcentrets kommunikation vedr. MIDEM:

48 % Meget tilfreds - 50 % Tilfreds - 2 % Utilfreds - 0 % Meget utilfreds

**4) De danske deltageres vurdering af relevansen af**

Kick-off reception for den danske delegation:

41 % I høj grad relevant - 35 % I nogen grad relevant - 11 % I mindre grad relevant - 13 % Slet ikke relevant

Reception på den danske stand:

19 % I høj grad relevant - 42 % I nogen grad relevant - 28 % I mindre grad relevant - 11 % Slet ikke relevant

Showcase med Karina Kappel på den danske stand:

28 % I høj grad relevant - 33 % I nogen grad relevant - 22 % I mindre grad relevant - 17 % Slet ikke relevant

Showcase med The Broken Beats 23.1. på Hotel Martinez:

37 % I høj grad relevant - 34 % I nogen grad relevant - 14 % I mindre grad relevant - 14 % Slet ikke relevant

En del deltagere overværede ikke receptioner og showcases og har derfor ikke besvaret spørgsmålene. Procenterne er derfor alene baseret på de besvarede spørgeskemaer.

**Næste års MIDEM**

Foregår i Cannes 27. - 31. januar 2008.